

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

18. maj. 2011

Lyttertallet uge 19 (9. maj - 15. maj)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 19 har i alt 792 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.835.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 19 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 14 timer og 14 minutter, hvoraf 11 timer og 48 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.965
P3	2.282
NOVA fm	1.346
The Voice Total ²	1.002
P1	681
Pop FM	621
Radio 100	568
P2	443
Radio Soft	296
Grupper	
DR Total ³	4.154
Kommercielle stationer ⁴	3.100
SBS Radio Total ⁶	2.333
DDR Total ⁵	1.877

12-50 år	
	Share i %
P3	31,5
P4 Total	29,5
NOVA fm	6,9
The Voice Total	4,6
Radio 100	3,6
Pop FM	2,1
Radio Soft	1,6
P1	1,4
P2	0,3
Grupper	
DR Total	67,0
Kommercielle stationer	33,0
DDR Total	16,8
SBS Radio Total	14,9

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet, The Voice Vågn Op
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Rock, DR Klassisk, DR Dansktop, DR R&B, DR Soft, DR P5, DR P6 BEAT, DR Ramasjang
- 4) Det Danske Radiobureau SBS Radio Total, Radio 3
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Møjn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM, Radio 100 FM, Radio Soft
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld, Pop FM

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	62,9	55	136	49	141	P3	59,2	34	100	22	86
P3	48,4	26	102	19	96	P4 Total	53,3	30	105	26	112
NOVA fm	28,5	4	45	5	49	NOVA fm	37,8	6	47	8	52
The Voice Total	21,2	4	54	2	37	The Voice Total	27,3	5	53	3	38
P1	14,4	8	105	5	89	Radio 100	17,0	3	62	4	62
Pop FM	13,2	2	57	1	36	Pop FM	13,5	2	65	1	39
Radio 100	12,0	2	57	2	62	Radio Soft	7,1	2	97	1	35
P2	9,4	6	115	7	150	P1	7,9	2	41	1	45
Radio Soft	6,3	1	75	1	34	P2	2,3	0	47	0	30
Grupper						Grupper					
DR Total	88,1	101	150	88	154	DR Total	85,2	70	119	53	114
Kommercielle stationer	65,7	27	79	19	65	Kommercielle stationer	76,3	35	84	25	66
SBS Radio Total	49,5	12	59	8	50	DDR Total	47,9	18	79	12	61
DDR Total	39,8	14	77	10	65	SBS Radio Total	59,3	16	62	12	52

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.