

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

11. maj. 2011

Lyttertal uge 18 (2. maj - 8. maj)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 18 har i alt 802 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.829.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 18 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 14 timer og 14 minutter, hvoraf 11 timer og 49 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.833
P3	2.316
NOVA fm	1.491
The Voice Total ²	923
P1	783
Radio 100	650
Pop FM	623
P2	468
Radio Soft	219
Grupper	
DR Total ³	4.116
Kommercielle stationer ⁴	3.251
SBS Radio Total ⁶	2.345
DDR Total ⁵	2.044

12-50 år	
	Share i %
P3	32,2
P4 Total	28,0
NOVA fm	7,7
The Voice Total	5,2
Radio 100	3,1
Pop FM	2,8
P1	1,9
Radio Soft	1,1
P2	0,3
Grupper	
DR Total	66,4
Kommercielle stationer	33,6
SBS Radio Total	17,0
DDR Total	15,7

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet, The Voice Vågn Op
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Rock, DR Klassisk, DR Dansktop, DR R&B, DR Soft, DR P5, DR P6 BEAT, DR Ramasjang
- 4) Det Danske Radiobureau SBS Radio Total, Radio 3
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Møjn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM, Radio 100 FM, Radio Soft
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld, Pop FM

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	60,1	54	131	45	133	P3	58,8	35	103	25	85
P3	49,1	26	102	21	91	P4 Total	49,9	30	100	23	107
NOVA fm	31,6	6	54	5	50	NOVA fm	40,0	8	59	6	48
The Voice Total	19,6	4	61	3	53	The Voice Total	24,5	6	59	4	53
P1	16,6	8	94	7	103	Radio 100	17,6	3	53	2	50
Radio 100	13,8	2	51	2	47	Pop FM	14,9	3	56	3	113
Pop FM	13,2	2	53	2	88	P1	10,4	2	48	1	51
P2	9,9	7	126	6	100	Radio Soft	5,6	1	81	0	24
Radio Soft	4,6	1	68	0	38	P2	3,4	0	31	0	25
Grupper						Grupper					
DR Total	87,3	101	149	84	137	DR Total	84,7	72	119	52	103
Kommercielle stationer	68,9	28	78	21	73	Kommercielle stationer	79,4	36	82	27	71
SBS Radio Total	49,7	13	63	10	64	SBS Radio Total	58,4	18	68	14	65
DDR Total	43,3	14	72	10	65	DDR Total	52,1	17	71	12	59

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.