

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

9. februar. 2011

Lyttertal uge 5 (31. januar - 6. februar)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 5 har i alt 797 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.854.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 5 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 14 timer og 17 minutter, hvoraf 12 timer og 2 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.931
P3	2.286
NOVA fm	1.161
P1	786
The Voice Total ²	749
Radio 100	729
Pop FM	575
P2	451
Radio Soft	277
Grupper	
DR Total ³	4.099
Kommercielle stationer ⁴	2.902
SBS Radio Total ⁶	2.037
DDR Total ⁵	1.990

12-50 år	
	Share i %
P3	32,5
P4 Total	29,3
NOVA fm	6,7
Radio 100	4,9
The Voice Total	3,3
P1	2,7
Pop FM	2,1
Radio Soft	0,9
P2	0,7
Grupper	
DR Total	69,7
Kommercielle stationer	30,3
DDR Total	16,5
SBS Radio Total	13,8

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland.
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet, The Voice Vågn Op
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Rock, DR Klassisk, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR R&B, DR Soft, DR World.
- 4) Det Danske Radiobureau SBS Radio Total.
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Møjn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM, Radio 100 FM, Radio Soft
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld, Pop FM.

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	62,1	54	130	49	134	P3	60,4	35	100	24	87
P3	48,5	27	101	19	85	P4 Total	52,6	31	103	23	95
NOVA fm	24,6	5	55	5	52	NOVA fm	32,4	6	53	7	53
P1	16,7	10	113	8	99	Radio 100	20,5	5	68	4	63
The Voice Total	15,9	2	50	2	47	The Voice Total	19,6	3	48	3	54
Radio 100	15,4	3	65	3	61	P1	10,9	3	58	2	56
Pop FM	12,2	2	54	3	95	Pop FM	13,0	2	53	2	69
P2	9,6	7	124	7	110	Radio Soft	6,6	1	51	1	25
Radio Soft	5,9	1	51	1	37	P2	3,7	1	54	1	50
Grupper						Grupper					
DR Total	86,9	104	152	89	144	DR Total	84,1	74	123	54	107
Kommercielle stationer	61,5	23	74	23	80	Kommercielle stationer	73,2	30	77	28	78
SBS Radio Total	43,2	11	60	10	66	SBS Radio Total	52,4	14	60	13	64
DDR Total	42,2	12	69	13	72	DDR Total	51,9	17	70	15	68

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.