

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

12. januar 2011

Lyttertallet uge 1 (3. januar - 9. januar)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 1 har i alt 835 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.856.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 1 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 15 timer og 19 minutter, hvoraf 12 timer og 52 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.903
P3	2.340
NOVA fm	1.338
P1	759
The Voice Total ²	593
P2	408
Grupper	
DR Total ³	4.075
Kommercielle stationer ⁴	2.475
SBS Radio Total ⁶	2.024
DDR ex. 100FM ⁵	1.344

12-50 år	
	Share i %
P3	32,7
P4 Total	29,1
NOVA fm	8,2
The Voice Total	2,8
P1	2,4
P2	0,8

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet, The Voice Vågn Op
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau (ex. Radio 100 FM Radio Soft) og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Møjn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld, Pop FM

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	61,5	61	146	51	141	P3	60,0	35	114	29	109
P3	49,6	28	115	22	105	P4 Total	53,5	32	109	24	107
NOVA fm	28,4	6	65	5	52	NOVA fm	35,8	9	71	7	51
P1	16,1	10	112	9	113	The Voice Total	16,5	3	53	2	30
The Voice Total	12,6	2	50	1	27	P1	11,6	3	57	2	50
P2	8,6	7	132	7	138	P2	3,8	1	47	1	65
Grupper						Grupper					
DR Total	86,4	111	167	95	162	DR Total	84,3	74	130	59	126
Kommercielle stationer	52,5	20	82	13	61	Kommercielle stationer	61,4	27	87	16	57
SBS Radio Total	42,9	13	72	9	59	SBS Radio Total	50,9	18	77	13	60
DDR ex. 100FM	28,5	10	81	6	64	DDR ex. 100FM	34,8	12	82	6	51

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.