

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

29. december. 2010

Lyttertallet uge 51 (20. december - 26. december)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 51 har i alt 769 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.856.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 51 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 15 timer og 34 minutter, hvoraf 12 timer og 47 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	3.282
P3	2.400
NOVA fm	1.492
P1	789
The Voice Total ²	646
P2	515
Grupper	
DR Total ³	4.221
Kommercielle stationer ⁴	2.616
SBS Radio Total ⁶	2.331
DDR ex. 100FM ⁵	1.296

12-50 år	
	Share i %
P4 Total	35,9
P3	27,0
NOVA fm	8,1
The Voice Total	2,1
P1	1,5
P2	0,5

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet, The Voice Vågn Op
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau (ex. Radio 100 FM Radio Soft) og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Mojn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld, Pop FM

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	69,6	69	152	53	137	P4 Total	62,3	40	117	31	108
P3	50,9	27	108	14	79	P3	61,6	33	106	16	71
NOVA fm	31,6	6	63	5	63	NOVA fm	38,1	9	71	6	66
P1	16,7	9	115	6	92	The Voice Total	16,6	3	43	1	27
The Voice Total	13,7	2	47	1	41	P1	8,8	2	58	1	49
P2	10,9	8	121	5	98	P2	2,8	0	46	1	59
Grupper						Grupper					
DR Total	89,5	117	170	83	145	DR Total	87,2	79	133	52	108
Kommercielle stationer	55,5	20	79	13	76	Kommercielle stationer	62,9	27	83	16	77
SBS Radio Total	49,4	14	68	8	66	SBS Radio Total	56,2	18	71	10	66
DDR ex. 100FM	27,5	10	77	6	74	DDR ex. 100FM	33,6	12	76	7	72

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.