

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

22. december. 2010

Lyttertallet uge 50 (13. december - 19. december)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 50 har i alt 815 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.868.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 50 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 15 timer og 41 minutter, hvoraf 13 timer og 5 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	3.183
P3	2.239
NOVA fm	1.397
The Voice Total ²	764
P1	707
P2	490
Grupper	
DR Total ³	4.192
Kommercielle stationer ⁴	2.664
SBS Radio Total ⁶	2.266
DDR ex. 100FM ⁵	1.462

12-50 år	
	Share i %
P4 Total	31,1
P3	30,0
NOVA fm	6,9
The Voice Total	3,0
P1	1,7
P2	0,9

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet, The Voice Vågn Op
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau (ex. Radio 100 FM Radio Soft) og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Mojn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld, Pop FM

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	67,5	67	146	53	136	P4 Total	57,5	35	107	25	97
P3	47,5	26	106	20	92	P3	58,6	34	101	24	85
NOVA fm	29,6	6	61	4	43	NOVA fm	38,1	8	64	5	43
The Voice Total	16,2	3	46	1	26	The Voice Total	20,6	4	49	2	28
P1	15,0	8	106	8	118	P1	9,7	2	53	1	52
P2	10,4	7	127	7	124	P2	3,3	1	70	1	47
Grupper						Grupper					
DR Total	88,9	115	166	94	155	DR Total	85,6	75	125	54	111
Kommercielle stationer	56,5	21	77	13	58	Kommercielle stationer	67,6	28	81	16	56
SBS Radio Total	48,0	12	60	8	47	SBS Radio Total	57,8	17	64	11	47
DDR ex. 100FM	31,0	10	78	7	62	DDR ex. 100FM	37,0	13	81	8	59

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.