

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

8. december. 2010

Lyttertallet uge 8 (29. november - 5. december)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 48 har i alt 798 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.875.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 8 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 15 timer og 27 minutter, hvoraf 12 timer og 49 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	3.114
P3	2.308
NOVA fm	1.441
P1	792
The Voice Total ²	683
P2	482
Grupper	
DR Total ³	4.252
Kommercielle stationer ⁴	2.470
SBS Radio Total ⁶	2.222
DDR ex. 100FM ⁵	1.180

12-50 år	
	Share i %
P4 Total	30,9
P3	28,0
NOVA fm	8,0
The Voice Total	2,5
P1	2,4
P2	1,0

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet, The Voice Vågn Op
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau (ex. Radio 100 FM Radio Soft) og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Mojn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld, Pop FM

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	66,0	64	144	55	147	P4 Total	57,4	34	101	28	117
P3	48,9	25	103	18	87	P3	59,5	33	103	21	80
NOVA fm	30,5	6	60	6	58	NOVA fm	38,4	8	64	9	62
P1	16,8	11	117	8	118	The Voice Total	18,4	3	46	2	33
The Voice Total	14,5	2	44	1	32	P1	10,0	3	59	1	46
P2	10,2	6	110	6	115	P2	4,3	1	59	1	48
Grupper						Grupper					
DR Total	90,1	111	161	92	153	DR Total	88,2	74	121	54	111
Kommercielle stationer	52,4	21	81	19	85	Kommercielle stationer	63,8	28	84	25	85
SBS Radio Total	47,1	12	62	9	57	SBS Radio Total	55,3	16	66	12	58
DDR ex. 100FM	25,0	11	86	12	105	DDR ex. 100FM	32,3	14	86	15	98

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.