

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

1. december. 2010

Lyttertallet uge 47 (22. november - 28. november)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 47 har i alt 806 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.869.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 47 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 15 timer og 5 minutter, hvoraf 12 timer og 40 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	3.064
P3	2.319
NOVA fm	1.326
P1	863
The Voice Total ²	730
P2	472
Grupper	
DR Total ³	4.222
Kommercielle stationer ⁴	2.545
SBS Radio Total ⁶	2.150
DDR ex. 100FM ⁵	1.310

12-50 år	
	Share i %
P3	30,5
P4 Total	30,2
NOVA fm	7,5
The Voice Total	2,6
P1	2,2
P2	0,8

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet, The Voice Vågn Op
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau (ex. Radio 100 FM Radio Soft) og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Mojn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld, Pop FM

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	64,9	59	138	53	143	P3	60,0	37	105	22	85
P3	49,2	29	108	18	88	P4 Total	56,4	34	106	29	118
NOVA fm	28,1	6	63	4	50	NOVA fm	36,3	8	67	7	52
P1	18,3	10	111	8	113	The Voice Total	19,5	3	47	2	41
The Voice Total	15,5	2	43	1	36	P1	12,1	3	56	1	38
P2	10,0	6	115	6	112	P2	4,0	1	54	0	35
Grupper						Grupper					
DR Total	89,5	110	158	91	153	DR Total	87,0	78	126	56	116
Kommercielle stationer	54,0	19	75	15	70	Kommercielle stationer	64,6	27	81	20	69
SBS Radio Total	45,6	12	65	8	56	SBS Radio Total	55,1	17	71	13	59
DDR ex. 100FM	27,8	10	73	9	84	DDR ex. 100FM	34,5	13	76	10	80

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.