

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

24. november. 2010

Lyttertal uge 46 (15. november - 21. november)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 46 har i alt 806 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.869.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 46 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 14 timer og 35 minutter, hvoraf 12 timer og 06 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.983
P3	2.240
NOVA fm	1.315
The Voice Total ²	814
P1	739
P2	423
Grupper	
DR Total ³	4.182
Kommercielle stationer ⁴	2.594
SBS Radio Total ⁶	2.193
DDR ex. 100FM ⁵	1.343

12-50 år	
	Share i %
P3	32,5
P4 Total	26,9
NOVA fm	7,7
The Voice Total	3,6
P1	2,3
P2	1,1

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet, The Voice Vågn Op
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau (ex. Radio 100 FM Radio Soft) og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Mojn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld, Pop FM

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	63,2	55	134	47	134	P3	58,7	38	109	23	89
P3	47,5	29	114	20	95	P4 Total	53,9	30	96	23	92
NOVA fm	27,9	6	58	5	45	NOVA fm	37,0	8	62	8	46
The Voice Total	17,3	3	46	2	44	The Voice Total	23,2	4	50	3	48
P1	15,7	10	125	8	101	P1	8,2	3	69	2	50
P2	9,0	7	122	6	100	P2	4,0	1	71	1	56
Grupper						Grupper					
DR Total	88,7	107	158	84	146	DR Total	85,8	75	124	52	105
Kommercielle stationer	55,0	19	73	17	68	Kommercielle stationer	66,5	26	77	22	68
SBS Radio Total	46,5	13	66	10	57	SBS Radio Total	58,2	18	72	15	60
DDR ex. 100FM	28,5	9	71	8	74	DDR ex. 100FM	34,8	12	72	10	70

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.