

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

17. november. 2010

Lyttertal uge 45 (8. november - 14. november)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 45 har i alt 812 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.865.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 45 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 15 timer og 9 minutter, hvoraf 12 timer og 44 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.897
P3	2.315
NOVA fm	1.465
The Voice Total ²	856
P1	840
P2	457
Grupper	
DR Total ³	4.159
Kommercielle stationer ⁴	2.733
SBS Radio Total ⁶	2.293
DDR ex. 100FM ⁵	1.372

12-50 år	
	Share i %
P3	32,2
P4 Total	27,6
NOVA fm	8,9
The Voice Total	3,4
P1	2,1
P2	1,0

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet, The Voice Vågn Op
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau (ex. Radio 100 FM Radio Soft) og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Mojn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld, Pop FM

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	61,4	57	140	51	143	P3	61,2	38	112	24	87
P3	49,1	30	115	20	92	P4 Total	52,2	30	105	26	111
NOVA fm	31,1	7	62	6	60	NOVA fm	38,3	10	67	8	65
The Voice Total	18,1	3	46	2	36	The Voice Total	23,5	4	50	2	36
P1	17,8	10	115	10	115	P1	12,0	2	53	2	40
P2	9,7	6	122	7	118	P2	4,6	1	60	1	57
Grupper						Grupper					
DR Total	88,2	108	160	95	156	DR Total	86,0	76	127	57	113
Kommercielle stationer	57,9	20	76	16	71	Kommercielle stationer	68,1	28	81	22	74
SBS Radio Total	48,6	13	67	10	64	SBS Radio Total	59,3	19	72	16	69
DDR ex. 100FM	29,1	9	74	7	71	DDR ex. 100FM	33,6	12	75	9	72

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.