

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

10. november 2010

Lyttertal uge 44 (1. november - 7. november)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 44 har i alt 816 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.872.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 44 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 14 timer og 45 minutter, hvoraf 12 timer og 21 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.868
P3	2.356
NOVA fm	1.214
P1	764
The Voice Total ²	732
P2	412
Grupper	
DR Total ³	4.110
Kommercielle stationer ⁴	2.457
SBS Radio Total ⁶	2.017
DDR ex. 100FM ⁵	1.338

12-50 år	
	Share i %
P3	32,7
P4 Total	27,8
NOVA fm	9,1
The Voice Total	2,7
P1	2,5
P2	0,6

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet, The Voice Vågn Op
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau (ex. Radio 100 FM Radio Soft) og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Møjn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld, Pop FM

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	60,8	56	139	48	132	P3	60,5	37	107	25	96
P3	49,9	29	107	21	96	P4 Total	51,4	30	107	25	104
NOVA fm	25,7	7	74	5	61	NOVA fm	33,2	10	81	7	67
P1	16,2	10	114	9	114	The Voice Total	20,2	3	46	2	30
The Voice Total	15,5	2	44	1	32	P1	9,7	3	63	2	54
P2	8,7	7	115	5	104	P2	2,9	1	42	0	44
Grupper						Grupper					
DR Total	87,1	107	156	90	151	DR Total	84,4	75	125	56	118
Kommercielle stationer	52,1	20	82	14	68	Kommercielle stationer	62,7	28	85	18	67
SBS Radio Total	42,8	14	73	8	55	SBS Radio Total	51,6	20	80	11	59
DDR ex. 100FM	28,4	10	78	7	70	DDR ex. 100FM	33,6	12	77	8	64

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.