

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

3. november. 2010

Lyttertallet uge 43 (25. oktober - 31. oktober)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 43 har i alt 828 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.863.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 43 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 14 timer og 20 minutter, hvoraf 11 timer og 57 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.701
P3	2.314
NOVA fm	1.288
P1	770
The Voice Total ²	747
P2	513
Grupper	
DR Total ³	4.102
Kommercielle stationer ⁴	2.460
SBS Radio Total ⁶	2.046
DDR ex. 100FM ⁵	1.302

12-50 år	
	Share i %
P3	32,1
P4 Total	26,6
NOVA fm	8,7
The Voice Total	2,8
P1	2,7
P2	0,8

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet, The Voice Vågn Op
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau (ex. Radio 100 FM Radio Soft) og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Mojn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld, Pop FM

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	57,3	53	139	48	143	P3	59,0	35	109	24	91
P3	49,1	28	109	20	94	P4 Total	46,9	28	106	23	109
NOVA fm	27,3	7	65	5	59	NOVA fm	34,7	9	66	8	66
P1	16,3	9	111	9	109	The Voice Total	19,5	3	50	2	31
The Voice Total	15,8	2	46	1	27	P1	10,7	3	64	1	44
P2	10,9	6	107	5	89	P2	4,3	1	60	0	34
Grupper						Grupper					
DR Total	87,0	103	157	88	149	DR Total	83,7	72	126	53	112
Kommercielle stationer	52,2	20	79	14	64	Kommercielle stationer	63,8	27	81	19	67
SBS Radio Total	43,4	12	67	9	55	SBS Radio Total	53,0	18	71	13	61
DDR ex. 100FM	27,6	10	80	7	64	DDR ex. 100FM	34,6	13	81	9	60

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.