

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

27. oktober. 2010

Lyttertallet uge 42 (18. oktober - 24. oktober)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 42 har i alt 784 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.865.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 42 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 14 timer og 8 minutter, hvoraf 11 timer og 52 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.797
P3	2.444
NOVA fm	1.348
The Voice Total ²	836
P1	629
P2	460
Grupper	
DR Total ³	4.064
Kommercielle stationer ⁴	2.602
SBS Radio Total ⁶	2.133
DDR ex. 100FM ⁵	1.358

12-50 år	
	Share i %
P3	33,9
P4 Total	26,0
NOVA fm	9,2
The Voice Total	3,8
P1	2,2
P2	0,7

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet, The Voice Vågn Op
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau (ex. Radio 100 FM Radio Soft) og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Mojn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld, Pop FM

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	59,3	51	141	46	138	P3	59,4	38	120	22	86
P3	51,8	28	117	19	93	P4 Total	47,9	27	114	21	112
NOVA fm	28,6	7	65	6	64	NOVA fm	36,4	9	63	8	71
The Voice Total	17,7	3	45	2	49	The Voice Total	23,4	4	49	4	52
P1	13,3	9	120	9	132	P1	6,3	2	72	2	58
P2	9,8	6	102	5	107	P2	3,4	1	54	1	67
Grupper						Grupper					
DR Total	86,2	102	161	87	153	DR Total	82,9	73	136	50	111
Kommercielle stationer	55,2	20	78	15	68	Kommercielle stationer	65,1	26	81	18	64
SBS Radio Total	45,2	13	66	10	60	SBS Radio Total	54,9	17	69	14	65
DDR ex. 100FM	28,8	9	74	6	64	DDR ex. 100FM	34,8	12	77	5	44

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.