

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

13. oktober 2010

Lyttertal uge 40 (4. oktober - 10. oktober)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 40 har i alt 806 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.867.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 40 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 14 timer og 16 minutter, hvoraf 11 timer og 54 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.888
P3	2.283
NOVA fm	1.370
P1	764
The Voice Total ²	692
P2	382
Grupper	
DR Total ³	4.182
Kommercielle stationer ⁴	2.507
SBS Radio Total ⁶	2.017
DDR ex. 100FM ⁵	1.347

12-50 år	
	Share i %
P3	31,8
P4 Total	27,5
NOVA fm	9,1
P1	2,7
The Voice Total	2,6
P2	0,8

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet, The Voice Vågn Op
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau (ex. Radio 100 FM Radio Soft) og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Mojn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld, Pop FM

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	61,2	52	132	43	129	P3	58,2	36	105	24	90
P3	48,4	29	110	20	93	P4 Total	51,5	31	107	21	102
NOVA fm	29,0	7	67	5	54	NOVA fm	37,3	10	67	7	59
P1	16,2	10	105	9	125	The Voice Total	19,4	3	42	2	40
The Voice Total	14,7	2	40	2	38	P1	11,0	3	58	1	48
P2	8,1	6	100	6	125	P2	3,3	1	54	0	34
Grupper						Grupper					
DR Total	88,7	103	152	84	143	DR Total	86,5	75	123	50	105
Kommercielle stationer	53,1	21	80	13	57	Kommercielle stationer	64,8	29	82	18	59
SBS Radio Total	42,8	13	70	9	58	SBS Radio Total	53,3	18	72	13	64
DDR ex. 100FM	28,6	11	77	5	52	DDR ex. 100FM	35,6	14	77	7	50

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.