

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

6. oktober. 2010

Lyttertalt uge 39 (27. september - 3. oktober)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 39 har i alt 805 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.860.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 39 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 14 timer og 30 minutter, hvoraf 11 timer og 58 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.831
P3	2.262
NOVA fm	1.445
P1	808
The Voice Total ²	788
P2	419
Grupper	
DR Total ³	4.165
Kommercielle stationer ⁴	2.670
SBS Radio Total ⁶	2.183
DDR ex. 100FM ⁵	1.410

12-50 år	
	Share i %
P3	33,2
P4 Total	25,8
NOVA fm	9,1
The Voice Total	3,4
P1	2,4
P2	0,6

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet, The Voice Vågn Op
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau (ex. Radio 100 FM Radio Soft) og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Mojn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld, Pop FM

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	60,0	52	129	47	134	P3	59,0	36	106	28	98
P3	47,9	28	113	24	103	P4 Total	50,1	28	99	23	114
NOVA fm	30,6	7	65	7	66	NOVA fm	41,9	9	61	10	70
P1	17,1	10	114	8	121	The Voice Total	21,2	4	53	3	45
The Voice Total	16,7	2	48	2	45	P1	11,6	3	58	1	41
P2	8,9	6	100	6	101	P2	3,0	1	45	0	49
Grupper						Grupper					
DR Total	88,3	102	148	90	151	DR Total	85,1	73	121	55	116
Kommercielle stationer	56,6	21	79	16	70	Kommercielle stationer	71,4	29	79	23	73
SBS Radio Total	46,3	12	65	11	66	SBS Radio Total	58,7	17	67	16	70
DDR ex. 100FM	29,9	11	79	7	62	DDR ex. 100FM	38,4	15	80	9	62

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.