

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

29. September. 2010

Lyttertal uge 38 (20. september - 26. september)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 38 har i alt 799 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.863.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 38 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 14 timer og 17 minutter, hvoraf 11 timer og 53 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.879
P3	2.482
NOVA fm	1.356
P1	763
The Voice Total ²	753
P2	428
Grupper	
DR Total ³	4.215
Kommercielle stationer ⁴	2.594
SBS Radio Total ⁵	2.016
DDR ex. 100FM ⁶	1.484

12-50 år	
	Share i %
P3	30,3
P4 Total	28,1
NOVA fm	9,3
The Voice Total	3,4
P1	2,3
P2	1,0

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet, The Voice Vågn Op
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau (ex. Radio 100 FM Radio Soft) og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Møjn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, Pop FM, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	61,0	54	138	45	131	P3	62,7	34	97	22	79
P3	52,6	26	101	19	87	P4 Total	50,5	30	108	22	99
NOVA fm	28,7	7	62	5	55	NOVA fm	37,3	10	62	7	55
P1	16,2	10	114	8	115	The Voice Total	20,4	4	58	2	44
The Voice Total	16,0	3	53	1	40	P1	12,0	3	52	1	35
P2	9,1	5	95	5	96	P2	3,5	1	65	1	58
Grupper						Grupper					
DR Total	89,4	102	152	84	141	DR Total	89,4	102	152	84	141
Kommercielle stationer	55,0	22	81	15	70	Kommercielle stationer	55,0	22	81	15	70
SBS Radio Total	42,7	13	69	8	57	SBS Radio	42,7	13	69	8	57
DDR ex. 100FM	31,5	11	77	8	76	DDR ex. 100FM	31,5	11	77	8	76

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.