

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

22. september. 2010

Lyttertal uge 37 (13. september - 19. september)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 37 har i alt 809 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.857.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 37 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 15 timer og 12 minutter, hvoraf 12 timer og 40 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.932
P3	2.353
NOVA fm	1.435
The Voice Total ²	876
P1	814
P2	441
Grupper	
DR Total ³	4.140
Kommercielle stationer ⁴	2.713
SBS Radio Total ⁶	1.993
DDR ex. 100FM ⁵	1.430

12-50 år	
	Share i %
P3	32,2
P4 Total	26,7
NOVA fm	8,4
The Voice Total	3,2
P1	3,1
P2	0,8

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet, The Voice Vågn Op
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau (ex. Radio 100 FM Radio Soft) og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Mojn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	62,2	55	135	53	143	P3	61,6	38	110	26	92
P3	49,9	29	110	21	91	P4 Total	53,2	29	99	28	114
NOVA fm	30,4	6	61	6	47	NOVA fm	38,9	10	66	8	49
The Voice Total	18,6	3	49	1	34	The Voice Total	24,3	4	53	2	34
P1	17,2	11	120	11	144	P1	12,5	4	67	2	55
P2	9,4	6	107	6	107	P2	3,6	1	52	1	58
Grupper						Grupper					
DR Total	87,8	108	156	96	158	DR Total	85,0	76	125	62	122
Kommercielle stationer	57,5	24	86	16	68	Kommercielle stationer	67,1	32	87	21	72
SBS Radio Total	42,3	10	63	8	48	DDR ex. 100FM	34,6	17	87	11	88
DDR ex. 100FM	30,3	13	91	8	86	SBS Radio Total	52,6	15	69	10	51

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.