

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

8. september 2010

Lyttertal uge 35 (30. august - 5. september)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 35 har i alt 808 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.842.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 35 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 14 timer og 22 minutter, hvoraf 11 timer og 49 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.834
P3	2.380
NOVA fm	1.508
The Voice Total ²	793
P1	691
P2	419
Grupper	
DR Total ³	4.108
Kommercielle stationer ⁴	2.678
SBS Radio Total ⁶	2.018
DDR ex. 100FM ⁵	1.466

12-50 år	
	Share i %
P3	34,3
P4 Total	26,8
NOVA fm	8,7
The Voice Total	2,8
P1	2,6
P2	0,6

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet, The Voice Vågn Op
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau (ex. Radio 100 FM Radio Soft) og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Mojn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	60,1	53	133	45	132	P3	64,7	37	106	30	99
P3	50,5	28	109	24	101	P4 Total	50,5	30	106	23	106
NOVA fm	32,0	7	60	6	51	NOVA fm	41,0	9	61	9	54
The Voice Total	16,8	2	38	2	48	The Voice Total	22,2	3	38	3	52
P1	14,7	10	127	8	111	P1	10,2	3	70	2	50
P2	8,9	5	98	6	127	P2	2,9	1	56	0	33
Grupper						Grupper					
DR Total	87,1	101	152	87	150	DR Total	85,2	75	126	57	117
Kommercielle stationer	56,8	22	81	18	76	Kommercielle stationer	69,2	29	81	22	69
SBS Radio Total	42,8	10	61	9	55	SBS Radio Total	54,1	14	62	12	58
DDR ex. 100FM	31,1	12	81	10	89	DDR ex. 100FM	38,0	15	77	10	69

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.