

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

1. September. 2010

Lyttertallet uge 34 (23. August - 29. August)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 34 har i alt 810 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.845.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 34 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 14 timer og 45 minutter, hvoraf 12 timer og 10 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.869
P3	2.409
NOVA fm	1.476
The Voice Total ²	742
P1	712
P2	416
Grupper	
DR Total ³	4.123
Kommercielle stationer ⁴	2.615
SBS Radio Total ⁶	1.938
DDR ex. 100FM ⁵	1.402

12-50 år	
	Share i %
P3	32,9
P4 Total	27,6
NOVA fm	8,7
The Voice Total	2,9
P1	2,4
P2	0,6

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet, The Voice Vågn Op
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau (ex. Radio 100 FM Radio Soft) og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Møjn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	60,8	56	140	47	137	P3	61,2	38	110	25	87
P3	51,1	29	111	21	92	P4 Total	50,3	31	106	23	103
NOVA fm	31,3	7	59	5	46	NOVA fm	39,2	10	63	7	49
The Voice Total	15,7	2	45	2	42	The Voice Total	18,8	3	51	3	46
P1	15,1	9	113	8	120	P1	9,4	3	66	1	60
P2	8,8	5	101	5	93	P2	2,8	1	58	0	19
Grupper						Grupper					
DR Total	87,4	106	158	87	146	DR Total	84,3	75	127	53	108
Kommercielle stationer	55,4	24	85	17	72	Kommercielle stationer	65,1	31	87	21	68
SBS Radio Total	41,1	10	61	7	48	DDR ex. 100FM	36,4	16	86	11	75
DDR ex. 100FM	29,7	13	90	10	90	SBS Radio	50,2	15	67	11	51

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.