

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

18. august. 2010

Lyttertallet uge 32 (9. august - 15. august)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 32 har i alt 789 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.859.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 32 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 14 timer og 31 minutter, hvoraf 11 timer og 49 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.807
P3	2.575
NOVA fm	1.533
The Voice Total ²	752
P1	728
P2	451
Grupper	
DR Total ³	4.122
Kommercielle stationer ⁴	2.723
SBS Radio Total ⁶	2.005
DDR ex. 100 FM ⁵	1.445

12-50 år	
	Share i %
P3	30,4
P4 Total	29,0
NOVA fm	9,5
The Voice Total	3,9
P1	2,6
P2	0,8

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet, The Voice Vågn Op
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau (ex. Radio 100 FM Radio Soft) og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Møjn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	59,5	52	137	51	145	P3	65,9	36	109	23	77
P3	54,6	28	108	20	80	P4 Total	50,6	33	117	27	112
NOVA fm	32,5	7	58	7	55	NOVA fm	39,9	10	59	10	60
The Voice Total	16,0	3	59	2	33	The Voice Total	19,3	5	67	2	33
P1	15,4	9	110	8	106	P1	10,3	3	63	2	48
P2	9,6	6	102	4	77	P2	3,6	1	55	1	48
Grupper						Grupper					
DR Total	87,4	101	155	90	147	DR Total	84,9	77	133	56	109
Kommercielle stationer	57,7	24	83	18	73	Kommercielle stationer	66,2	31	84	22	66
SBS Radio Total	42,5	12	65	9	53	SBS Radio Total	50,7	17	69	13	58
DDR ex. 100 FM	30,6	12	82	9	84	DDR ex. 100 FM	36,7	14	78	9	63

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.