

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

4. august. 2010

Lyttertallet uge 30 (26. juli - 1. august)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 30 har i alt 716 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.842.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 30 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 13 timer og 19 minutter, hvoraf 10 timer og 40 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.580
P3	1.976
NOVA fm	1.345
The Voice Total ²	663
P1	650
P2	348
Grupper	
DR Total ³	3.636
Kommercielle stationer ⁴	2.333
SBS Radio Total ⁶	1.791
DDR ex. 100 FM ⁵	1.256

12-50 år	
	Share i %
P3	31,8
P4 Total	28,9
NOVA fm	9,8
The Voice Total	3,1
P1	1,2
P2	0,5

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet, The Voice Vågn Op
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau (ex. Radio 100 FM Radio Soft) og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Møjn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. weekend (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. weekend (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. weekend (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. weekend (blandt lyttere)
P4 Total	54,7	51	147	44	146	P3	49,8	31	111	25	96
P3	41,9	23	110	21	104	P4 Total	42,9	30	129	18	107
NOVA fm	28,5	6	60	7	57	NOVA fm	34,9	9	65	10	61
The Voice Total	14,1	2	47	1	38	The Voice Total	18,6	3	51	2	40
P1	13,8	8	121	7	101	P1	8,2	1	47	1	32
P2	7,4	5	106	4	96	P2	2,5	1	87	0	44
Grupper						Grupper					
DR Total	77,1	93	161	83	158	DR Total	69,6	66	139	47	114
Kommercielle stationer	49,5	19	86	19	84	Kommercielle stationer	56,5	25	85	24	80
SBS Radio Total	38,0	9	62	9	55	SBS Radio Total	44,9	13	69	13	59
DDR ex. 100 FM	26,6	10	94	11	96	DDR ex. 100 FM	31,3	11	81	11	79

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.