

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

21. juli. 2010

Lyttertallet uge 28 (12. juli - 18. juli)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 28 har i alt 724 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.822.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 28 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 12 timer og 33 minutter, hvoraf 10 timer og 5 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.460
P3	2.116
NOVA fm	1.229
The Voice Total ²	692
P1	506
P2	301
Grupper	
DR Total ³	3.660
Kommercielle stationer ⁴	2.321
SBS Radio Total ⁶	1.711
DDR ex. 100 FM ⁵	1.397

12-50 år	
	Share i %
P3	35,6
P4 Total	26,2
NOVA fm	7,6
The Voice Total	4,5
P1	1,0
P2	0,3

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet, The Voice Vågn Op
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau (ex. Radio 100 FM Radio Soft) og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Møjn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	52,1	47	132	41	135	P3	53,0	33	109	20	82
P3	44,9	24	105	17	85	P4 Total	41,2	23	103	18	110
NOVA fm	26,1	5	54	4	48	NOVA fm	32,1	7	56	5	52
The Voice Total	14,7	3	57	1	31	The Voice Total	18,6	5	59	1	33
P1	10,7	9	152	7	142	P1	5,3	1	52	0	48
P2	6,4	4	95	5	115	P2	0,9	0	47	0	16
Grupper						Grupper					
DR Total	77,6	90	153	76	149	DR Total	72,3	61	126	42	111
Kommercielle stationer	49,2	19	78	14	75	Kommercielle stationer	56,9	23	77	16	69
SBS Radio Total	36,3	9	60	5	44	SBS Radio Total	44,7	13	63	7	48
DDR ex. 100 FM	29,6	10	75	9	82	DDR ex. 100 FM	34,1	10	66	9	70

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.