

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

23. juni. 2010

Lyttertal uge 24 (14. juni - 20. juni)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 24 har i alt 791 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.829.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 24 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 13 timer og 37 minutter, hvoraf 11 timer og 7 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.808
P3	2.743
NOVA fm ²	1.336
P1	741
The Voice Total	703
P2	475
Grupper	
DR Total ³	4.142
Kommercielle stationer ⁴	2.658
SBS Radio Total ⁶	1.879
DDR ex. 100 FM ⁵	1.455

12-50 år	
	Share i %
P3	35,5
P4 Total	27,1
NOVA fm	9,2
The Voice Total	4,4
P1	2,5
P2	0,3

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet, The Voice Vågn Op
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau (ex. Radio 100 FM Radio Soft) og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Møjn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. weekend (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. weekend (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. weekend (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. weekend (blandt lyttere)
P4 Total	59,5	52	127	48	133	P3	67,1	40	108	27	86
P3	58,2	28	99	20	81	P4 Total	50,5	29	101	24	108
NOVA fm	28,3	7	65	6	56	NOVA fm	36,4	10	66	8	58
P1	15,7	8	94	6	105	The Voice Total	19,9	5	69	3	55
The Voice Total	14,9	3	63	2	54	P1	12,1	3	65	1	34
P2	10,1	5	95	5	96	P2	3,6	0	27	0	43
Grupper						Grupper					
DR Total	87,8	97	143	84	139	DR Total	86,4	76	124	57	112
Kommercielle stationer	56,4	21	76	15	68	Kommercielle stationer	67,4	28	79	20	69
SBS Radio Total	39,8	11	68	8	58	SBS Radio Total	51,3	16	71	12	61
DDR ex. 100 FM	30,8	9	67	7	65	DDR ex. 100 FM	35,1	12	68	8	62

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.