

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

16. Juni. 2010

Lyttertallet uge 23 (7. juni - 13. juni)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 23 har i alt 776 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.817.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 23 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 14 timer og 08 minutter, hvoraf 11 timer og 28 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.810
P3	2.207
NOVA fm	1.345
The Voice Total ²	688
P1	617
P2	422
Grupper	
DR Total ³	4.008
Kommercielle stationer ⁴	2.585
SBS Radio Total ⁶	1.822
DDR ex. 100 FM ⁵	1.509

12-50 år	
	Share i %
P3	33,1
P4 Total	28,2
NOVA fm	8,7
The Voice Total	4,7
P1	2,3
P2	0,3

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet, The Voice Vågn Op
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau (ex. Radio 100 FM Radio Soft) og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavssøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Møjn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. weekend (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. weekend (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. weekend (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. weekend (blandt lyttere)
P4 Total	59,6	58	140	42	127	P3	58,0	38	117	24	91
P3	46,8	27	113	18	88	P4 Total	49,6	33	111	19	96
NOVA fm	28,5	7	66	5	57	NOVA fm	35,1	10	69	7	56
The Voice	14,6	3	67	2	57	The Voice Total	18,6	5	75	4	63
P1	13,1	10	125	8	123	P1	9,8	3	59	2	68
P2	8,9	5	96	4	84	P2	3,9	0	20	0	24
Grupper						Grupper					
DR Total	85,0	106	160	76	137	DR Total	81,8	77	134	49	106
Kommercielle stationer	54,8	21	79	16	73	Kommercielle stationer	65,0	30	85	22	75
SBS Radio	38,6	11	71	8	62	SBS Radio	47,5	16	77	12	62
DDR ex. 100	32,0	10	68	8	72	DDR ex. 100	37,9	13	70	11	77

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.