

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

26. maj 2010

Lyttertallet uge 20 (17. maj - 23. maj)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 20 har i alt 757 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.836.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 20 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 14 timer, hvoraf 11 timer og 16 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	3.008
P3	2.161
NOVA fm	1.264
P1	741
The Voice Total ²	655
P2	445
Grupper	
DR Total ³	4.112
Kommercielle stationer ⁴	2.567
SBS Radio Total ⁶	1.740
DDR ex. 100FM ⁵	1.502

12-50 år	
	Share i %
P3	32,1
P4 Total	27,2
NOVA fm	8,8
The Voice Total	3,1
P1	2,6
P2	0,3

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet, The Voice Vågn Op
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau (ex. Radio 100 FM Radio Soft) og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Møjn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. weekend (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. weekend (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. weekend (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. weekend (blandt lyttere)
P4 Total	63,8	52	123	49	134	P3	53,4	36	119	26	97
P3	45,8	26	114	19	96	P4 Total	54,2	29	96	26	105
NOVA fm	26,8	7	63	6	65	NOVA fm	33,5	9	65	9	72
P1	15,7	9	108	7	105	The Voice Total	18,6	3	52	3	54
The Voice Total	13,9	2	50	2	49	P1	10,1	3	63	2	80
P2	9,4	5	99	4	88	P2	3,0	0	25	0	42
Grupper						Grupper					
DR Total	87,2	96	145	87	144	DR Total	83,1	71	124	57	109
Kommercielle stationer	54,4	21	82	20	82	Kommercielle stationer	64,5	30	86	28	88
SBS Radio Total	36,9	10	64	9	65	SBS Radio	45,3	14	68	14	72
DDR ex.100FM	31,8	11	80	11	81	DDR ex.100 FM	37,8	16	84	14	81,6

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.