

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

5. Maj. 2010

Lyttertallet uge 17 (26. April - 2. Maj)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 17 har i alt 754 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.842.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 17 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 13 timer og 58 minutter, hvoraf 11 timer og 25 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.955
P3	2.357
NOVA fm	1.349
The Voice Total ²	716
P1	629
P2	395
Grupper	
DR Total ³	4.190
Kommercielle stationer ⁴	2.586
SBS Radio Total ⁶	1.825
DDR Ex. 100FM ⁵	1.495

12-50 år	
	Share i %
P3	34,0
P4 Total	29,0
NOVA fm	7,2
The Voice Total	3,6
P1	1,6
P2	0,1

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet, The Voice Vågn Op
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau (ex. Radio 100 FM Radio Soft) og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Møjn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	62,6	54	134	48	131	P3	57,8	36	114	30	93
P3	50,0	26	109	22	86	P4 Total	53,1	31	106	25	102
NOVA fm	28,6	6	57	4	42	NOVA fm	35,0	8	60	6	45
The Voice Total	15,2	3	57	2	58	The Voice Total	18,8	4	59	3	64
P1	13,3	8	105	6	85	P1	7,8	2	51	1	35
P2	8,4	4	83	5	108	P2	2,3	0	21	0	14
Grupper						Grupper					
DR Total	88,8	100	150	87	141	DR Total	85,7	74	127	62	114
Kommercielle stationer	54,8	20	77	14	64	Kommercielle stationer	65,6	26	79	18	62
SBS Radio Total	38,7	10	62	7	50	SBS Radio Total	47,4	13	66	10	51
DDR Total	31,7	10	76	7	62	DDR Total	37,6	13	75	9	56

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.