

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

21. april 2010

Lyttertallet uge 15 (12. april - 18. april)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 15 har i alt 782 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.833.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 15 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 14 timer og 4 minutter, hvoraf 11 timer og 36 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	3.027
P3	2.345
NOVA fm	1.354
The Voice Total ²	850
P1	653
P2	400
Grupper	
DR Total ³	4.183
Kommercielle stationer ⁴	2.550
SBS Radio Total ⁵	1.899
DDR ex. 100 FM ⁶	1.392

12-50 år	
	Share i %
P3	34,1
P4 Total	27,6
NOVA fm	7,2
The Voice Total	3,9
P1	2,3
P2	0,1

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet, The Voice Vågn Op
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau (ex. Radio 100 FM Radio Soft) og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Møjn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. weekend (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. weekend (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. weekend (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. weekend (blandt lyttere)
P4 Total	64,2	52	123	51	137	P3	59,9	38	110	32	111
P3	49,7	27	106	24	102	P4 Total	55,2	30	99	28	112
NOVA fm	28,7	6	51	5	55	NOVA fm	35,7	8	54	7	55
The Voice Total	18,0	3	51	2	39	The Voice Total	23,3	5	56	3	41
P1	13,8	9	101	8	109	P1	9,3	2	52	3	67
P2	8,5	4	85	6	114	P2	2,3	0	20	0	11
Grupper						Grupper					
DR Total	88,7	97	142	94	152	DR Total	87,1	76	124	66	127
Kommercielle stationer	54,1	20	75	16	73	Kommercielle stationer	63,9	28	80	22	74
SBS Radio Total	40,3	9	56	8	57	DDR ex. 100 FM	35,1	15	79	10	80
DDR ex. 100 FM	29,5	11	77	8	79	SBS Radio Total	48,7	13	60	11	59

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.