

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

14.april 2010

Lyttertallet uge 14 (5. april - 11. april)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 14 har i alt 780 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.834.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 14 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 13 timer og 47 minutter, hvoraf 11 timer og 24 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.871
P3	2.340
NOVA fm	1.366
The Voice Total ²	829
P1	714
P2	450
Grupper	
DR Total ³	4.150
Kommercielle stationer ⁴	2.560
SBS Radio Total ⁶	1.935
DDR ex. 100 FM ⁵	1.386

12-50 år	
	Share i %
P3	33,2
P4 Total	27,5
NOVA fm	7,8
The Voice Total	3,8
P1	1,6
P2	0,2

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavssøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Mojn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	60,9	53	132	48	134	P3	62,4	35	102	28	95
P3	49,6	25	99	21	94	P4 Total	53,8	29	96	23	98
NOVA fm	29,0	6	60	5	49	NOVA fm	35,5	8	61	7	52
The Voice Total	17,6	3	48	2	53	The Voice Total	21,0	4	50	3	59
P1	15,1	7	96	8	113	P1	8,8	2	46	1	36
P2	9,5	6	99	5	117	P2	2,2	0	36	0	56
Grupper						Grupper					
DR Total	88,0	97	145	87	147	DR Total	85,7	70	119	56	110
Kommercielle stationer	54,3	20	77	16	68	Kommercielle stationer	65,0	26	79	23	73
SBS Radio Total	41,0	9	60	8	52	DDR ex. 100 FM	36,9	14	79	11	74
DDR ex. 100 FM	29,4	10	78	8	71	SBS Radio Total	49,4	12	61	11	58

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.