

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

31. marts 2010

Lyttertallet uge 12 (22. marts - 28. marts)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 12 har i alt 809 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.838.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 12 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 14 timer og 32 minutter, hvoraf 12 timer og 3 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.875
P3	2.288
NOVA fm	1.280
P1	669
The Voice Total ²	668
P2	428
Grupper	
DR Total ³	4.083
Kommercielle stationer ⁴	2.474
SBS Radio Total ⁵	1.752
DDR Total ⁶	1.366

12-50 år	
	Share i %
P3	34,3
P4 Total	26,2
NOVA fm	7,9
The Voice Total	3,4
P1	2,3
P2	0,2

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Møjn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. weekend (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. weekend (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. weekend (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. weekend (blandt lyttere)
P4 Total	60,9	56	135	45	132	P3	60,3	38	104	32	113
P3	48,5	27	102	24	108	P4 Total	54,1	31	99	18	79
NOVA fm	27,1	7	68	5	46	NOVA fm	35,8	9	70	6	44
P1	14,2	9	101	7	106	The Voice Total	18,9	4	53	3	58
The Voice Total	14,2	2	49	2	56	P1	7,9	3	64	1	48
P2	9,1	5	97	7	132	P2	2,2	0	26	0	31
Grupper						Grupper					
DR Total	86,6	103	147	91	148	DR Total	84,3	77	121	56	108
Kommercielle stationer	52,4	20	79	18	74	Kommercielle stationer	65,2	29	84	23	74
SBS Radio Total	37,1	10	65	8	54	DDR ex. 100 FM	35,0	15	84	13	76
DDR ex. 100 FM	29,0	11	77	10	76	SBS Radio Total	48,8	14	67	10	52

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.