

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

17. marts. 2010

Lyttertallet uge 10 (8. marts - 14. marts)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 10 har i alt 795 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.842.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 10 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 15 timer og 8 minutter, hvoraf 12 timer og 31 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.875
P3	2.303
NOVA fm	1.336
P1	838
The Voice Total ²	708
P2	471
Grupper	
DR Total ³	4.118
Kommercielle stationer ⁴	2.576
SBS Radio Total ⁶	1.857
DDR ex. 100 FM ⁵	1.318

12-50 år	
	Share i %
P3	32,5
P4 Total	27,8
NOVA fm	8,0
P1	2,6
The Voice Total	2,4
P2	0,2

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Møjn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. weekend (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. weekend (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. weekend (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. weekend (blandt lyttere)
P4 Total	61,0	60	138	52	149	P3	60,9	37	111	28	100
P3	48,8	27	108	22	101	P4 Total	53,5	32	100	21	97
NOVA fm	28,3	7	61	5	56	NOVA fm	35,9	9	62	6	56
P1	17,8	10	105	7	88	P1	11,9	3	61	2	39
The Voice Total	15,0	2	39	1	44	The Voice Total	19,1	3	41	2	47
P2	10,0	6	101	7	107	P2	2,2	0	27	0	35
Grupper						Grupper					
DR Total	87,3	110	156	96	157	DR Total	85,0	78	127	57	115
Kommercielle stationer	54,6	20	78	14	70	Kommercielle stationer	65,6	28	82	19	72
SBS Radio Total	39,4	9	59	6	55	DDR ex. 100 FM	32,9	15	86	11	76
DDR ex. 100 FM	27,9	11	81	8	73	SBS Radio Total	50,1	14	61	8	57

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.