

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

10. Marts. 2010

Lyttertallet uge 9 (1. Marts - 7. Marts)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 9 har i alt 783 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.839.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 9 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 15 timer og 17 minutter, hvoraf 12 timer og 44 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.885
P3	2.208
NOVA fm	1.354
The Voice Total ²	772
P1	729
P2	450
Grupper	
DR Total ³	4.128
Kommercielle stationer ⁴	2.551
SBS Radio Total ⁵	1.920
DDR ex 100FM ⁵	1.308

12-50 år	
	Share i %
P3	31,7
P4 Total	27,3
NOVA fm	9,5
The Voice Total	2,4
P1	2,3
P2	0,2

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Møjn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	61,2	61	141	54	141	P3	56,9	36	110	28	93
P3	46,8	26	105	21	90	P4 Total	51,7	32	99	24	98
NOVA fm	28,7	7	71	6	59	NOVA fm	37,2	11	75	9	58
The Voice Total	16,4	2	42	1	28	The Voice Total	19,8	3	46	1	30
P1	15,5	9	103	7	82	P1	9,9	3	55	2	62
P2	9,5	6	104	7	115	P2	2,3	0	26	0	38
Grupper						Grupper					
DR Total	87,5	109	158	97	152	DR Total	83,9	77	126	59	112
Kommercielle stationer	54,1	21	82	17	72	Kommercielle stationer	64,2	29	87	23	74
SBS Radio Total	40,7	10	66	8	54	SBS Radio Total	49,8	15	72	11	55
DDR ex 100FM	27,7	11	80	9	74	DDR ex 100FM	34,8	14	82,4	13	74,2

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.