

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

3. Marts. 2010

Lyttertallet uge 8 (22. Februar - 28. Februar)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 8 har i alt 774 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.840.00 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 8 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 15 timer og 03 minutter, hvoraf 12 timer og 40 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	3.014
P3	2.212
NOVA fm	1.361
The Voice Total ²	695
P1	680
P2	425
Grupper	
DR Total ³	4.105
Kommercielle stationer ⁴	2.503
SBS Radio Total ⁶	1.894
DDR ex. 100 FM ⁵	1.306

12-50 år	
	Share i %
P3	30,5
P4 Total	29,6
NOVA fm	7,3
The Voice Total	2,5
P1	2,0
P2	0,2

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Møjn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	63,9	63	142	53	146	P3	58,8	33	106	31	103
P3	46,9	24	106	24	107	P4 Total	56,3	34	107	25	110
NOVA fm	28,9	6	58	6	54	NOVA fm	37,3	8	59	7	52
The Voice Total	14,7	2	50	1	29	The Voice Total	18,2	3	55	2	34
P1	14,4	8	100	8	97	P1	8,5	2	60	2	47
P2	9,0	6	105	6	105	P2	2,1	0	26	0	18
Grupper						Grupper					
DR Total	87,0	107	160	99	157	DR Total	85,0	76	129	65	122
Kommercielle stationer	53,1	20	77	17	72	Kommercielle stationer	63,9	27	80	23	74
SBS Radio Total	40,2	9	60	7	51	DDR ex. 100FM	32,9	14	82	13	85
DDR ex. 100FM	27,7	11	80	10	83	SBS Radio Total	49,9	12	62	10	50

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.