

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

17. Februar. 2010

Lyttertallet uge 6 (8. Februar - 14. Februar)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 6 har i alt 775 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.839.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 6 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 14 timer og 59 minutter, hvoraf 12 timer og 42 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.943
P3	2.095
NOVA fm	1.392
The Voice Total ²	703
P1	658
P2	396
Grupper	
DR Total ³	4.149
Kommercielle stationer ⁴	2.548
SBS Radio Total ⁶	1.872
DDR ex 100FM ⁵	1.360

12-50 år	
	Share i %
P4 Total	30,7
P3	29,6
NOVA fm	7,8
The Voice Total	3,2
P1	2,5
P2	0,2

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Møjn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	62,4	63	145	57	160	P4 Total	53,7	34	106	25	116
P3	44,4	23	101	19	101	P3	56,2	32	103	26	100
NOVA fm	29,5	6	56	5	53	NOVA fm	37,6	9	58	6	46
The Voice Total	14,9	2	53	2	57	The Voice Total	17,5	3	62	3	65
P1	14,0	10	103	7	102	P1	9,1	3	54	2	65
P2	8,4	6	114	5	105	P2	2,0	0	23	0	10
Grupper						Grupper					
DR Total	88,0	108	159	94	159	DR Total	84,9	74	124	55	117
Kommercielle stationer	54,0	19	74	17	81	Kommercielle stationer	64,2	26	76	22	76
SBS Radio Total	39,7	9	57	7	57	DDR ex 100FM	35,3	13	75	13	88
DDR ex 100FM	28,8	10	75	10	96	SBS Radio Total	48,5	13	61	9	54

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.