

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

10. Februar. 2010

Lyttertal uge 5 (1. Februar - 7. Februar)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 5 har i alt 769 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.835.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 5 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 15 timer og 12 minutter, hvoraf 12 timer og 49 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	3.233
P3	2.145
NOVA fm	1.342
The Voice Total ²	692
P1	654
P2	425
Grupper	
DR Total ³	4.229
Kommercielle stationer ⁴	2.497
SBS Radio Total ⁵	1.857
DDR ex 100FM ⁵	1.345

12-50 år	
	Share i %
P4 Total	33,6
P3	27,8
NOVA fm	6,9
The Voice Total	2,5
P1	2,3
P2	0,3

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Møjn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	68,5	69	146	56	146	P4 Total	62,1	38	107	28	116
P3	45,5	22	101	18	90	P3	57,3	30	102	25	97
NOVA fm	28,4	5	58	5	46	NOVA fm	36,9	7	60	7	46
The Voice Total	14,7	2	36	2	60	The Voice Total	20,3	3	38	3	65
P1	13,9	9	100	9	109	P1	7,5	3	62	2	53
P2	9,0	6	113	5	125	P2	3,2	0	24	0	51
Grupper						Grupper					
DR Total	89,6	111	160	94	156	DR Total	88,0	76	125	59	121
Kommercielle stationer	52,9	19	77	16	71	Kommercielle stationer	64,5	27	81	21	73
SBS Radio Total	39,4	8	53	8	54	DDR ex 100FM	32,5	16	92	10	74
DDR ex 100FM	28,5	12	86	8	74	SBS Radio Total	50,9	11	56	10	56

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.