

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

3. Februar 2010

Lyttertallet uge 4 (25. Januar - 31. Januar)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 4 har i alt 766 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.842.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 4 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 14 timer og 54 minutter, hvoraf 12 timer og 36 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	3.079
P3	2.193
NOVA fm	1.266
The Voice Total ²	728
P1	700
P2	471
Grupper	
DR Total ³	4.165
Kommercielle stationer ⁴	2.547
SBS Radio Total ⁵	1.862
DDR ex 100FM ⁵	1.328

12-50 år	
	Share i %
P4 Total	30,5
P3	28,9
NOVA fm	8,7
The Voice Total	2,4
P1	2,0
P2	0,3

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Møjn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. weekend (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. weekend (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. weekend (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. weekend (blandt lyttere)
P4 Total	65,3	64	141	53	134	P4 Total	56,7	33	99	26	103
P3	46,5	24	102	19	95	P3	57,2	33	103	22	85
NOVA fm	26,8	7	64	6	65	NOVA fm	35,0	10	66	7	58
The Voice Total	15,4	2	41	1	34	The Voice Total	17,2	3	43	2	38
P1	14,8	9	97	6	83	P1	8,5	2	54	1	38
P2	10,0	6	106	6	115	P2	2,5	0	40	0	28
Grupper						Grupper					
DR Total	88,3	107	157	89	145	DR Total	83,3	73	124	53	109
Kommercielle stationer	54,0	21	76	15	71	Kommercielle stationer	64,0	29	80	19	68
SBS Radio Total	39,5	10	61	8	58	SBS Radio Total	49,0	14	64	10	54
DDR ex 100FM	28,2	11	78	7	68	DDR ex 100FM	33,5	14	83	9	67

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.