

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

27. Januar 2010

Lyttertallet uge 3 (18. Januar - 24. Januar)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 3 har i alt 776 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.841.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 3 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 15 timer og 11 minutter, hvoraf 12 timer og 49 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	3.114
P3	2.199
NOVA fm	1.408
The Voice Total ²	847
P1	725
P2	427
Grupper	
DR Total ³	4.176
Kommercielle stationer ⁴	2.738
SBS Radio Total ⁶	2.045
DDR ex. 100FM ⁵	1.414

12-50 år	
	Share i %
P4 Total	29,2
P3	29,1
NOVA fm	9,6
The Voice Total	2,6
P1	2,2
P2	0,2

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Møjn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	66,0	63	142	54	146	P4 Total	57,4	33	102	26	113
P3	46,6	24	106	20	102	P3	56,7	34	110	24	98
NOVA fm	29,9	8	68	7	70	NOVA fm	37,6	11	70	9	66
The Voice Total	18,0	3	45	1	31	The Voice Total	20,5	3	46	2	33
P1	15,4	9	95	7	103	P1	9,6	3	51	1	68
P2	9,1	5	96	5	104	P2	2,4	0	27	0	25
Grupper						Grupper					
DR Total	88,5	107	155	92	155	DR Total	85,4	74	124	58	121
Kommercielle stationer	58,0	23	81	15	66	Kommercielle stationer	68,8	32	86	19	65
SBS Radio Total	43,4	11	66	9	60	SBS Radio Total	53,2	16	69	12	59
DDR ex. 100FM	30,0	12	82	6	59	DDR ex. 100FM	35,3	16	87	7	56

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.