

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

20. Januar. 2010

Lyttertal uge 2 (11. Januar - 17. Januar)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 2 har i alt 793 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.842.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 2 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 14 timer og 41 minutter, hvoraf 12 timer og 19 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	3.002
P3	2.152
NOVA fm	1.511
The Voice Total ²	820
P1	781
P2	375
Grupper	
DR Total ³	4.079
Kommercielle stationer ⁴	2.708
SBS Radio Total ⁶	2.042
DDR ex. 100FM ⁵	1.470

12-50 år	
	Share i %
P3	30,3
P4 Total	28,9
NOVA fm	9,5
P1	2,4
The Voice Total	2,3
P2	0,2

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Møjn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	63,6	64	143	51	142	P3	56,4	33	108	24	93
P3	45,6	23	105	19	100	P4 Total	53,1	32	103	21	100
NOVA fm	32,0	8	63	6	53	NOVA fm	42,3	11	62	7	47
The Voice Total	17,4	2	40	1	30	P1	11,2	3	49	2	66
P1	16,6	10	101	8	99	The Voice Total	21,0	3	41	2	32
P2	7,9	5	86	4	96	P2	1,8	0	30	0	0
Grupper						Grupper					
DR Total	86,5	106	153	89	148	DR Total	83,8	73	120	51	107
Kommercielle stationer	57,4	22	76	14	71	Kommercielle stationer	69,8	29	79	18	65
SBS Radio Total	43,3	10	59	7	52	DDR ex. 100FM	37,7	15	79	9	72
DDR ex. 100FM	31,2	11	76	7	79	SBS Radio Total	55,4	15	60	9	47

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.