

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

13. Januar. 2010

Lyttertallet uge 1 (4. januar - 10. januar)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 1 har i alt 799 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.844.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 1 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 15 timer og 1 minutter, hvoraf 12 timer og 41 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total	3.059
P3	2.181
NOVA fm	1.489
The Voice Total	889
P1	691
P2	423
Grupper	
DR Total ³	4.183
Kommercielle stationer ⁵	2.699
SBS Radio Total ⁶	2.155
DDR Total ⁴	1.385

12-50 år	
	Share i %
P4 Total	30,1
P3	28,9
NOVA fm	8,3
The Voice Total	2,8
P1	2,3
P2	0,2

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Møjn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	64,9	63	140	53	143	P4 Total	57,5	33	100	24	104
P3	46,2	24	106	18	94	P3	56,2	32	109	22	89
NOVA fm	31,6	6	57	7	59	NOVA fm	39,0	9	59	8	54
The Voice Total	18,8	2	42	2	38	The Voice Total	20,9	3	44	2	39
P1	14,7	10	115	9	108	P1	8,5	2	56	3	78
P2	9,0	6	103	5	112	P2	2,2	0	30	0	25
Grupper						Grupper					
DR Total	88,7	108	158	91	152	DR Total	86,8	72	123	53	111
Kommercielle stationer	57,2	21	77	16	69	Kommercielle stationer	67,1	29	80	21	66
SBS Radio Total	45,7	10	56	9	56	SBS Radio Total	52,8	13	58	11	53
DDR Total	29,4	12	82	8	69	DDR Total	35,3	15	84	9	64

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.