

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

30. December. 2009

Lyttertallet uge 52 (21. December - 27. December)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 52 har i alt 759 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.844.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 52 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 13 timer og 43 minutter, hvoraf 11 timer og 17 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	3.184
P3	2.110
NOVA fm	1.506
The Voice Total ²	748
P1	692
P2	374
Grupper	
DR Total ³	4.102
Kommercielle stationer ⁵	2.711
SBS Radio Total ⁶	2.056
DDR Total ⁴	1.615

12-50 år	
	Share i %
P4 Total	32,2
P3	25,2
NOVA fm	9,0
The Voice Total	3,3
P1	1,5
P2	0,2

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavsoerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Mojn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	67,5	61	145	44	125	P4 Total	62,0	35	112	22	97
P3	44,7	20	95	17	91	P3	57,7	27	91	20	79
NOVA fm	31,9	7	62	5	51	NOVA fm	39,0	10	65	6	51
The Voice Total	15,9	2	50	2	46	The Voice Total	18,5	3	54	3	53
P1	14,7	7	94	5	91	P1	9,6	2	46	1	34
P2	7,9	4	106	5	108	P2	2,2	0	36	0	19
Grupper						Grupper					
DR Total	87,0	97	153	76	135	DR Total	86,3	67	120	48	104
Kommercielle stationer	57,5	22	79	15	67	Kommercielle stationer	68,4	30	84	19	68
SBS Radio Total	43,6	11	64	7	53	SBS Radio Total	53,1	15	69	10	55
DDR Total	34,2	11	79	7	65	DDR Total	41,1	14	84	9	65

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.