

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

16. December 2009

Lyttertallet uge 50 (7. December - 13. December)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 50 har i alt 807 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.844.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 50 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 14 timer og 29 minutter, hvoraf 12 timer og 00 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.908
P3	2.335
NOVA fm	1.427
The Voice Total ²	798
P1	730
P2	427
Grupper	
DR Total ³	4.090
Kommercielle stationer ⁴	2.732
SBS Radio Total ⁶	2.042
DDR Total ⁵	1.463

12-50 år	
	Share i %
P3	33,6
P4 Total	26,1
NOVA fm	6,6
The Voice Total	3,0
P1	2,0
P2	0,2

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavssøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Mojn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	61,6	54	131	47	132	P3	61,7	39	111	24	87
P3	49,5	28	108	19	88	P4 Total	52,9	29	100	21	91
NOVA fm	30,3	6	54	4	41	NOVA fm	36,9	7	54	6	41
The Voice Total	16,9	2	48	1	37	The Voice Total	21,4	4	53	2	42
P1	15,5	11	114	8	109	P1	9,3	2	51	1	45
P2	9,0	6	111	6	113	P2	2,1	0	25	0	33
Grupper						Grupper					
DR Total	86,7	103	151	86	144	DR Total	83,7	75	125	51	106
Kommercielle stationer	57,9	21	74	13	57	Kommercielle stationer	69,5	29	79	17	57
SBS Radio Total	43,3	9	59	7	45	DDR Total	39,1	16	76	8	56
DDR Total	31,0	11	74	7	62	SBS Radio Total	51,7	13	63	9	48

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.