

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

2. december. 2009

Lyttertallet uge 48 (23. november - 29. november)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 48 har i alt 829 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.848.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 48 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 15 timer og 9 minutter, hvoraf 12 timer og 38 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.985
P3	2.370
NOVA fm	1.514
The Voice Total ²	956
P1	808
P2	399
Grupper	
DR Total ³	4.255
Kommercielle stationer ⁴	2.842
SBS Radio Total ⁶	2.116
DDR Total ⁵	1.474

12-50 år	
	Share i %
P3	32,8
P4 Total	24,0
NOVA fm	8,2
The Voice Total	3,5
P1	2,3
P2	0,2

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavssøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Mojn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	63,3	56	135	46	130	P3	62,3	37	108	29	94
P3	50,2	27	104	22	93	P4 Total	55,2	28	96	18	84
NOVA fm	32,1	7	63	5	54	NOVA fm	40,6	9	61	7	54
The Voice Total	20,3	3	43	2	46	The Voice Total	26,7	4	45	3	50
P1	17,1	11	111	8	103	P1	10,9	3	53	2	66
P2	8,5	7	120	6	102	P2	2,1	0	42	0	37
Grupper						Grupper					
DR Total	90,2	106	152	88	141	DR Total	88,2	74	120	53	100
Kommercielle stationer	60,3	23	76	16	69	Kommercielle stationer	70,8	31	80	21	70
SBS Radio Total	44,9	12	64	8	58	SBS Radio Total	55,8	16	65	12	62
DDR Total	31,3	11	72	7	66	DDR Total	37,2	15	76	9	61

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.