

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

18. November. 2009

Lyttertallet uge 46 (9. November - 15. November)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 46 har i alt 831 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.849.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 46 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 14 timer og 36 minutter, hvoraf 11 timer og 09 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.815
P3	2.185
NOVA fm	1.432
P1	803
The Voice Total ²	735
P2	442
Grupper	
DR Total ³	3.993
Kommercielle stationer ⁴	2.577
SBS Radio Total ⁶	1.968
DDR Total ⁵	1.425

12-50 år	
	Share i %
P3	31,8
P4 Total	23,3
NOVA fm	7,9
The Voice Total	3,1
P1	2,6
P2	0,3

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydvestjylland, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Mojn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. week-end	Daglig lyttetid i min. week-end		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. week-ender	Daglig lyttetid i min. week-ender
		(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)			(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)
P4 Total	59,7	56	136	48	145	P3	58,1	36	110	24	86
P3	46,3	26	107	18	87	P4 Total	48,8	26	95	17	103
NOVA fm	30,4	6	52	6	62	NOVA fm	37,7	8	52	8	63
P1	17,0	10	97	7	105	The Voice Total	20,4	3	50	3	52
The Voice Total	15,6	2	46	2	47	P1	11,3	3	54	2	76
P2	9,4	6	106	4	85	P2	2,4	0	26	0	44
Grupper						Grupper					
DR Total	84,6	101	152	82	146	DR Total	80,2	68	120	47	109
Kommercielle stationer	54,6	21	77	18	78	Kommercielle stationer	65,8	29	78	25	83
SBS Radio Total	41,7	10	59	10	69	SBS Radio Total	51,0	14	61	14	74
DDR Total	30,2	11	74	8	72	DDR Total	38,4	15	74	11	74

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.