

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

11. november. 2009

Lyttertall uge 45 (2. november - 8. november)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 45 har i alt 829 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.849.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 45 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 14 timer og 38 minutter, hvoraf 12 timer og 10 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.885
P3	2.242
NOVA fm	1.365
P1	819
The Voice Total ²	738
P2	464
Grupper	
DR Total ³	4.002
Kommercielle stationer ⁴	2.623
SBS Radio Total ⁶	1.954
DDR Total ⁵	1.411

12-50 år	
	Share i %
P3	30,9
P4 Total	24,9
NOVA fm	8,3
The Voice Total	3,1
P1	2,6
P2	0,2

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydvestjylland, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Mojn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. week-end	Daglig lyttetid i min. week-end		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. week-ender	Daglig lyttetid i min. week-ender
		(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)			(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)
P4 Total	61,2	55	130	53	139	P3	56,8	34	111	28	96
P3	47,5	25	105	20	92	P4 Total	52,3	27	93	24	98
NOVA fm	28,9	7	60	6	62	NOVA fm	36,5	9	62	9	65
P1	17,4	9	96	7	103	The Voice Total	19,5	3	52	3	47
The Voice Total	15,7	2	47	2	38	P1	11,9	3	63	1	40
P2	9,8	6	96	4	90	P2	3,2	0	26	0	41
Grupper						Grupper					
DR Total	84,8	99	147	89	150	DR Total	81,8	69	119	57	115
Kommercielle stationer	55,6	22	78	17	79	Kommercielle stationer	65,1	29	81	23	83
SBS Radio Total	41,4	10	63	8	58	SBS Radio Total	51,1	15	67	13	64
DDR Total	29,9	11	76	9	83	DDR Total	34,9	15	76	11	82
P4 Total	61,2	55	130	53	139	P3	56,8	34	111	28	96
P3	47,5	25	105	20	92	P4 Total	52,3	27	93	24	98

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.