

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

4. November. 2009

Lyttertallet uge 44 (26. Oktober - 01. November)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 44 har i alt 843 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.848.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 44 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 14 timer og 57 minutter, hvoraf 12 timer og 29 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.975
P3	2.345
NOVA fm	1.460
The Voice Total ²	896
P1	816
P2	518
Grupper	
DR Total ³	4.199
Kommercielle stationer ⁴	3.234
DDR Total ⁵	2.678
SBS Radio Total ⁶	2.003

12-50 år	
	Share i %
P3	30,5
P4 Total	25,6
NOVA fm	6,8
The Voice Total	2,9
P1	2,8
P2	0,3

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydvestjylland, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Mojn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. week-end	Daglig lyttetid i min. week-end		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. week-ender	Daglig lyttetid i min. week-ender
		(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)			(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)
P4 Total	63,1	58	137	47	128	P3	59,2	36	114	26	92
P3	49,7	26	111	19	90	P4 Total	54,5	30	98	22	98
NOVA fm	31,0	6	60	4	42	NOVA fm	39,7	8	58	6	43
The Voice Total	19,0	2	43	1	33	The Voice Total	24,9	4	48	2	35
P1	17,3	10	96	8	101	P1	10,2	4	63	1	47
P2	11,0	6	97	4	75	P2	3,8	0	27	0	43
Grupper											
DR Total	89,0	104	154	83	138	DR Total	86,3	74	125	54	107
Kommercielle stationer	68,6	32	86	25	78	Kommercielle stationer	78,8	43	90	31	76
DDR Total	56,8	22	76	17	77	DDR Total	66,6	29	79	20	70
SBS Radio Total	42,5	11	65	8	49	SBS Radio Total	53,3	15	68	11	52

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.