

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

28. Oktober. 2009

Lyttertall uge 43 (19. Oktober - 25. Oktober)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 43 har i alt 840 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.835.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 43 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 14 timer og 48 minutter, hvoraf 12 timer og 19 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.938
P3	2.424
NOVA fm	1.217
P1	758
The Voice Total ²	624
P2	428
Grupper	
DR Total ³	4.121
Kommercielle stationer ⁴	2.545
SBS Radio Total ⁶	1.789
DDR Total ⁵	1.488

12-50 år	
	Share i %
P3	30,5
P4 Total	25,6
NOVA fm	6,8
The Voice Total	2,9
P1	2,7
P2	0,2

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavssøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Mojn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. week-end	Daglig lyttetid i min. week-end		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. week-ender	Daglig lyttetid i min. week-ender
		(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)			(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)
P4 Total	62,3	56	136	52	142	P3	58,6	34	111	29	95
P3	51,4	25	107	22	96	P4 Total	52,1	29	99	23	101
NOVA fm	25,8	6	62	3	44	NOVA fm	33,5	8	64	4	44
P1	16,1	10	97	7	87	The Voice Total	17,6	3	49	3	64
The Voice Total	13,2	2	45	2	54	P1	10,1	3	58	2	51
P2	9,1	5	94	4	82	P2	3,3	0	23	0	35
Grupper						Grupper					
DR Total	87,4	101	150	89	148	DR Total	84,3	70	120	56	113
Kommercielle stationer	54,0	22	84	15	71	Kommercielle stationer	65,5	31	90	22	76
SBS Radio Total	37,9	10	64	7	56	DDR Total	38,0	17	88	12	73
DDR Total	31,6	13	85	9	70	SBS Radio Total	48,3	14	69	10	61

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.