

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

21. oktober. 2009

Lyttertallet uge 42 (12. oktober - 18. oktober)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 42 har i alt 812 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.834.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 42 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 14 timer og 6 minutter, hvoraf 11 timer og 39 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.850
P3	2.238
NOVA fm	1.350
P1	804
The Voice Total ²	544
P2	428
Grupper	
DR Total ³	4.032
Kommercielle stationer ⁴	2.660
SBS Radio Total ⁶	1.869
DDR Total ⁵	1.623

12-50 år	
	Share i %
P3	28,0
P4 Total	25,3
NOVA fm	7,8
The Voice Total	2,8
P1	2,3
P2	0,2

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydvestjylland, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Mojn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugent- lig dæk- ning i %	Daglig lyttetid i min. hver- dage	Daglig lyttetid i min. hver- dage	Daglig lyttetid i min. week- end	Daglig lyttetid i min. week- end		Ugent- lig dæk- ning i %	Daglig lyttetid i min. hver- dage	Daglig lyttetid i min. hver- dage	Daglig lyttetid i min. week- ender	Daglig lyttetid i min. week- ender
		(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)			(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)
P4 Total	60,4	55	137	43	126	P3	56,4	30	107	21	82
P3	47,5	22	106	17	83	P4 Total	51,0	27	99	19	98
NOVA fm	28,6	6	62	4	48	NOVA fm	36,0	9	65	5	45
P1	17,0	10	104	7	91	The Voice Total	14,2	3	61	2	49
The Voice Total	11,5	2	55	1	42	P1	10,1	3	55	2	45
P2	9,1	5	91	6	109	P2	1,6	0	38	0	20
Grupper						Grupper					
DR Total	85,5	96	151	78	135	DR Total	81,7	63	117	48	102
Kommercielle stationer	56,4	21	82	15	70	Kommercielle stationer	65,7	29	86	20	68
SBS Radio Total	39,6	10	65	7	53	DDR Total	41,5	15	84	10	63
DDR Total	34,4	12	82	9	71	SBS Radio	47,8	14	70	9	55

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.