

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

7. oktober. 2009

Lyttertall uge 40 (28. september - 4. oktober)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio, Talpa Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 40 har i alt 801 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.828.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 40 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 14 timer og 10 minutter, hvoraf 11 timer og 39 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	3.031
P3	2.232
NOVA fm	1.404
The Voice Total ²	768
P1	706
Radio Soft	449
P2	340
Grupper	
DR Total ³	4.115
Kommercielle stationer ⁴	2.886
SBS Radio Total ⁶	1.996
DDR Total ⁵	1.880

12-50 år	
	Share i %
P3	31,3
P4 Total	24,9
NOVA fm	7,3
The Voice Total	3,1
P1	3,0
Radio Soft	1,3
P2	0,4

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau og SBS Radio Total og Radio Soft
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Møjn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM, Radio Soft
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. week-end	Daglig lyttetid i min. week-end		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. week-ender	Daglig lyttetid i min. week-ender
		(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)			(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)
P4 Total	64,3	55	129	48	133	P3	60,2	34	111	25	86
P3	47,3	24	108	21	91	P4 Total	55,5	27	89	21	88
NOVA fm	29,8	6	57	4	44	NOVA fm	37,3	8	62	6	42
The Voice Total	16,3	2	47	2	35	The Voice Total	20,3	3	51	2	40
P1	15,0	9	95	8	101	P1	9,9	4	65	1	39
Radio Soft	9,5	1	53	1	45	Radio Soft	9,1	1	56	1	39
P2	7,2	4	98	6	128	P2	2,6	0	42	0	46
Grupper						Grupper					
DR Total	87,2	94	146	87	144	DR Total	84,7	67	119	53	102
Kommercielle	61,2	23	79	18	64	Kommercielle	71,2	31	85	22	62
SBS Radio	42,3	10	60	7	44	DDR Total	46,8	18	81	12	66
DDR Total	39,9	13	78	11	73	SBS Radio Total	51,8	14	66	10	45

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.