

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

2. september. 2009

Lyttertall uge 35 (24. september - 30. september)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio, Talpa Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 35 har i alt 778 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.839.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 35 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 15 timer og 7 minutter, hvoraf 12 timer og 26 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	3.080
P3	2.273
NOVA fm	1.357
Radio 100FM	1.327
The Voice Total ²	799
P1	784
Radio Soft	469
P2	370
Grupper	
DR Total ³	4.065
Kommercielle stationer ⁴	3.296
DDR Total ⁵	2.679
SBS Radio Total ⁶	1.856
100 FM total ⁷	1.571

12-50 år	
	Share i %
P3	29,7
P4 Total	26,6
Radio 100FM	10,7
NOVA fm	6,7
The Voice Total	4,0
P1	3,1
Radio Soft	1,3
P2	0,1
Grupper	
DR Total	61,3
Kommercielle stationer	38,7
DDR Total	27,0
100 FM total	12,0
SBS Radio Total	11,7

1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland

2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit

3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net

4) Det Danske Radiobureau og SBS Radio Total

5) Radio Sydhav Søerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Mojn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM, Radio 100FM, Radio Soft

6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld

7) Radio 100FM og Radio Soft

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. week-end	Daglig lyttetid i min. week-end		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. week-ender	Daglig lyttetid i min. week-ender
		(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)			(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)
P4 Total	65,3	59	134	54	147	P3	56,5	37	116	23	82
P3	48,2	27	112	20	87	P4 Total	56,2	31	94	26	115
NOVA fm	28,8	6	57	3	42	Radio 100FM	35,4	13	84	9	77
Radio 100FM	28,1	9	78	6	71	NOVA fm	36,5	8	62	5	43
The Voice Total	16,9	3	52	3	70	The Voice Total	20,3	4	55	4	73
P1	16,6	9	100	6	76	P1	12,9	4	70	2	52
Radio Soft	10,0	2	60	1	60	Radio Soft	9,8	2	52	1	50
P2	7,8	4	105	4	106	P2	1,3	0	21	0	10
Grupper						Grupper					
DR Total	86,2	102	151	88	145	DR Total	83,1	74	123	52	104
Kommercielle	69,9	34	91	27	88	Kommercielle	77,6	47	99	33	89
DDR Total	56,8	24	87	19	91	DDR Total	63,8	33	94	23	89
SBS Radio Total	39,4	10	60	8	56	100 FM total	39,5	15	84	10	77
100 FM total	33,3	11	80	8	72	SBS Radio Total	47,9	14	65	11	58

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.