

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

1. Juli. 2009

Lyttertallet uge 26 (22. juni - 28. juni)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio, Talpa Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 26 har i alt 723 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.824.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 26 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 14 timer og 43 minutter, hvoraf 12 timer og 00 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.934
P3	2.376
Radio 100FM	1.366
NOVA fm	1.317
The Voice Total ²	872
P1	631
Radio Soft	430
P2	306
Grupper	
DR Total ³	4.087
Kommercielle stationer ⁴	3.281
DDR Total ⁵	2.714
SBS Radio Total ⁶	1.954
100 FM total ⁷	1.544

12-50 år	
	Share i %
P3	34,1
P4 Total	21,4
Radio 100FM	11,0
NOVA fm	8,4
The Voice Total	3,9
P1	2,7
Radio Soft	0,9
P2	0,1
Grupper	
DR Total	61,3
Kommercielle stationer	38,7
DDR Total	25,0
SBS Radio Total	13,7
100 FM total	11,9

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice København, The Voice Nordsjælland, The Voice Sydsjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavserne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Mojn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM, Radio 100FM, Radio Soft
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld
- 7) Radio 100FM og Radio Soft

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. week-end	Daglig lyttetid i min. week-end		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. week-ender	Daglig lyttetid i min. week-ender
		(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)			(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)
P4 Total	62,2	53	127	49	134	P3	59,8	44	129	25	95
P3	50,4	32	123	19	94	P4 Total	52,1	24	86	23	103
Radio 100FM	29,0	9	75	7	72	Radio 100FM	35,2	13	85	10	77
NOVA fm	27,9	8	71	5	52	NOVA fm	36,4	11	74	6	51
The Voice Total	18,5	3	52	2	64	The Voice Total	25,3	5	58	4	65
P1	13,4	7	92	7	99	P1	9,0	3	71	3	59
Radio Soft	9,1	1	41	1	28	Radio Soft	9,0	1	40	0	31
P2	6,5	3	93	3	94	P2	2,5	0	20	0	40
Grupper						Grupper					
DR Total	86,6	99	149	84	144	DR Total	84,4	75	127	55	111
Kommercielle	69,5	33	88	25	83	Kommercielle	78,6	48	99	33	88
DDR Total	57,5	21	76	18	77	DDR Total	64,8	30	85	23	81
SBS Radio Total	41,4	12	69	8	58	SBS Radio Total	53,0	17	75	11	58
100 FM total	32,7	10	73	8	67	100 FM total	38,3	15	83	10	75

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.