

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

24. juni. 2009

Lyttertallet uge 25 (15. juni - 21. juni)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio, Talpa Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 25 har i alt 777 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.722.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 25 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 14 timer og 40 minutter, hvoraf 11 timer og 57 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	3.011
P3	2.297
Radio 100FM	1.372
NOVA fm	1.274
The Voice Total ²	896
P1	623
Radio Soft	499
P2	351
Grupper	
DR Total ³	4.122
Kommercielle stationer ⁴	3.274
DDR Total ⁵	2.770
SBS Radio Total ⁶	1.983
100 FM total ⁷	1.621

12-50 år	
	Share i %
P3	32,6
P4 Total	22,2
Radio 100FM	10,7
NOVA fm	6,9
The Voice Total	4,5
P1	2,7
Radio Soft	1,6
P2	0,2
Grupper	
DR Total	61,2
Kommercielle stationer	38,8
DDR Total	25,9
SBS Radio Total	12,9
100 FM total	12,3

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice København, The Voice Nordsjælland, The Voice Sydsjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavserne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Mojn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM, Radio 100FM, Radio Soft
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld
- 7) Radio 100FM og Radio Soft

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugent- lig dæk- ning i %	Daglig lyttetid i min. hver- dage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hver- dage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week- end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week- end (blandt lyttere)		Ugent- lig dæk- ning i %	Daglig lyttetid i min. hver- dage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hver- dage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week- ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week- ender (blandt lyttere)
P4 Total	63,8	56	132	46	128	P3	60,0	41	121	26	107
P3	48,7	28	111	19	102	P4 Total	55,6	26	87	22	99
Radio 100FM	29,1	9	76	6	68	Radio 100FM	35,6	13	84	8	68
NOVA fm	27,0	6	60	5	58	NOVA fm	34,4	8	60	7	57
The Voice Total	19,0	4	60	3	56	The Voice Total	24,5	5	66	4	61
P1	13,2	8	103	6	99	P1	10,4	3	70	2	63
Radio Soft	10,6	2	52	2	59	Radio Soft	11,8	2	48	2	58
P2	7,4	4	91	4	120	P2	2,2	0	19	0	53
Grupper						Grupper					
DR Total	87,4	99	149	81	143	DR Total	86,3	74	123	55	117
Kommercielle stationer	69,4	33	88	28	88	Kommercielle stationer	80,8	45	95	38	89
DDR Total	58,7	22	79	19	85	DDR Total	70,5	30	84	25	84
SBS Radio Total	42,0	11	66	9	61	SBS Radio Total	52,2	15	69	13	62
100 FM total	34,4	11	76	8	72	100 FM total	41,4	15	83	10	72

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.